

INTERESSEPEILLEN



Kwalitatieve prospects werven
die écht geïnteresseerd zijn...



DE KRACHT VAN ONLINE DM-CAMPAGNES

Direct marketing is een krachtige tool om bijvoorbeeld bezoekers naar uw site te trekken. Voor relatief lage kosten kan je in een korte tijd een enorm aantal mensen bereiken. Hier geldt dat succes om een professionele aanpak vraagt. In deze *whitepaper* wordt specifiek ingegaan op de mogelijkheden van de *Interessepeiler*.

Direct Respons Branding

Direct Respons Branding is de combinatie van direct respons marketing en branding. Direct mail campagnes, zoals onze *Interessepeilers*, zorgen naast response ook voor extra branding. Dit in tegenstelling tot reguliere enquêtes. De *Interessepeiler* oefent bewust en onbewust invloed uit op de merkbekendheid en de merkperceptie. De direct mail campagnes van **Adquick** hebben als primair doel het creëren van maximale response en leads met een maximaal rendement.

De Interessepeiler

U wilt uw organisatie ondersteunen en effectiever laten werken door middel van het generen van gekwalificeerde leads. Daarnaast wilt u inzicht in de resultaten die dergelijke inspanningen opleveren om tijdig bij te kunnen sturen en goed te kunnen evalueren. *Interessepeilers* hebben onder andere als voordeel dat u op een speelse wijze vragen onder uw doelgroep kunt brengen.

Meetbaar

(Online) Direct Marketing, waaronder onze *Interessepeiler*, is buitengewoon goed meetbaar. Dit maakt het mogelijk om onder andere een inzichtelijke evaluatie te maken van uw campagne. Verder heeft u goed inzicht in de hoeveelheid ontvangers die de mailing openen en de vragenlijst daadwerkelijk invullen.



Concept

De **Interessepeiler** bestaat uit een korte vragenlijst waarin de consument wordt gevraagd enkele vragen te beantwoorden middels 'ja/nee', 'eens/oneens', 'positief/negatief' enzovoort. Op het moment dat de consument volgens het gewenste patroon antwoordt, kan hier, afhankelijk van de opdrachtgever en de doelstelling op een doordachte en vrijblijvende wijze op worden ingehaakt.

Wij maken hierbij ook vaak gebruik van verschillende incentives, puur om de consument een extra stimulans te geven. Wanneer de consument bereid is om zich te laten informeren over het product of dienst zal hij/zij vrijblijvend per telefoon kunnen worden benaderd.

Bij het opstellen van de vragen kiezen wij bewust voor een korte vragenlijst, zodat de drempel die de potentiële consument neemt, relatief laag is. Aan het einde van de korte vragenlijst maken wij geen gebruik van 'eindeloze' lange invulvellen, maar enkel het vragen van de NAW-gegevens. Dit doen wij om te voorkomen dat de potentiële klant zal afhaken.

Werkwijze

Wij verzorgen voor uw volledige e-mail campagnes. Doordat wij werken met een 'opt-in' adressenbestand, zijn de profielen van de verschillende ontvangers bij ons bekend. Op deze manier kunt u uw direct mail campagne heel specifiek op uw doelgroep afstemmen. In combinatie met ons bereik heeft u een campagne op maat. Wij bedenken en ontwerpen volledige direct mail campagnes, inclusief de technische uitvoering en de rapportage achteraf. Bovendien leveren wij de leads die wij voor u verzamelen in elk gewenst dataformaat aan.

Uw voordelen op een rijtje


- ▶ gratis branding
- ▶ het overbrengen van informatie op een speelse wijze
- ▶ genereren van gekwalificeerde leads op basis van No Cure No Pay
- ▶ een overzichtelijk opbouw van profielenbestand
- ▶ een directe en effectieve follow-up van campagnes
- ▶ de resultaten van de campagnes zijn meetbaar
- ▶ geen opstart en licentiekosten


Meer Weten?

Hoe gaat uw eigen *Interessepeiler* er dan uitzien? Wij kunnen op basis van uw specifieke wensen een campagne ontwikkelen, maar u kunt de ontwikkeling ook volledig aan ons over laten.

Om u een juiste impressie te geven kunt u contact opnemen met onze Sales afdeling via de email (sales@adquick.nl) of via de telefoon (020-6815864).

adquick Nederland

 Keypoort Building
Arlandaweg 92
1043EX Amsterdam

 **w** <http://www.adquick.nl>
e info@adquick.nl

 **t** 020 681 5864
f 020 682 3303

